Compromiso de Calidad Turística

Módulo 27

Sostenibilidad en turismo

Este material formativo forma parte del Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos (SICTED) de la Secretaría de Estado de Turismo de España y se distribuye bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-Compartir Igual 4.0 Internacional. cc

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO
SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO
SCTE DESTINOS
FEMP FEDERACION ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS

30-06-2022

Índice

- Objetivos
- Beneficios
- Introducción al turismo sostenible
- Historia de la sostenibilidad y el turismo
- ¿Cómo trabajar por el Turismo Sostenible?
- Reconocimientos al Turismo Sostenible
- Estrategia de Turismo Sostenible 2030
- Conclusiones

1

Objetivos

Compromiso de Calidad Turística

1 Objetivos

El objetivo del módulo Sostenibilidad en turismo es describir y exponer:

› Qué es la sostenibilidad turística

›Analizar reconocimientos de turismo sostenible.

›La Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030.

2

Beneficios

Compromiso de Calidad Turística

2 Beneficios

MEDIO-AMBIENTALES

- Reduce el impacto ambiental
- Favorece el consumo responsable
- Promueve el respecto al medio ambiente
- Desarrollo equilibrado del medio ambiente
- Beneficios para las comunidades locales

SOCIO-CULTURALES

- Respeto autenticidad local: tradiciones
- Restauración y conservación del patrimonio
- Integración local con el turismo
- Mejora infraestructuras
- Mejora calidad vida local

ECONÓMICOS

- Genera empleo local
- Desarrollo de servicios turísticos locales
- Genera divisas
- Reducción pobreza
- Consumo productos autóctonos

2 Beneficios

BENEFICIOS PARA LOS VISITANTES

- Mayor satisfacción de los clientes sensibilizados con el medio ambiente
- Incremento de la sensibilización de los clientes respeto a la protección del medio ambiente
- Mejor conocimiento de las culturas y tradiciones locales
- Aprendizaje de un consumo responsable

3

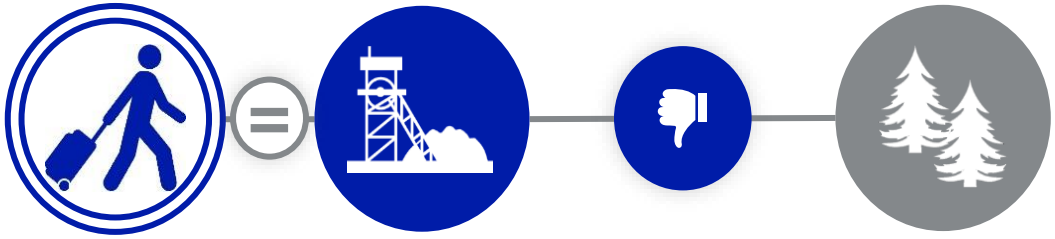
Introducción al Turismo sostenible

Compromiso de Calidad Turística

3 Introducción al Turismo sostenible

El turismo es hoy una de las mayores industrias a nivel mundial y una de las que más afectan al medio ambiente.

En 2019 hubo casi 1500 millones de turistas a nivel mundial.



3 Introducción al Turismo sostenible

›Desarrollo sostenible

Satisface las necesidades actuales sin comprometer las futuras.

›Turismo sostenible

Satisface las necesidades de los turistas, protegiendo el futuro.

3 Introducción al Turismo sostenible

Definición Turismo Sostenible (OMT)

"El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas"

UNWTO
World Tourism Organization

Compromiso de Calidad Turística

3. Introducción al Turismo Sostenible

Los principios básicos de la sostenibilidad turística son:

- Aspectos medioambientales
- Aspectos socioculturales
- Aspectos económicos

4

Historia de la Sostenibilidad y el Turismo

Compromiso de Calidad Turística

4 Historia de la sostenibilidad y el turismo

- 1967. Año Internacional del Turismo: “Pasaporte para la paz
- 1993. Organización Mundial del Turismo define el Turismo Sostenible
- 1995. Se publica la primera Carta Mundial de Turismo Sostenible
- 2001 Carta Europea de Turismo Sostenible
- 2002 Año mundial del ecoturismo
- 2008 Red Europea de Turismo Responsable

4 Historia de la sostenibilidad y el turismo

› 2015. Nueva Carta Mundial del Turismo Sostenible + 20

› 2017. Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo

Cinco ámbitos clave de actuación:

1. Crecimiento económico inclusivo y sostenible.
2. Inclusión social, empleo y reducción de la pobreza.
3. Uso eficiente de los recursos, protección ambiental y lucha contra el cambio climático.
4. Valores culturales, diversidad y patrimonio.
5. Comprensión mutua, paz y seguridad

5

¿Cómo trabajar por un turismo sostenible?

5. ¿cómo trabajar por un turismo sostenible?

1. Tener una **visión integral** del Destino:

› Contemplar los tres aspectos:

› Implicar a todos los agentes en la definición del destino

5. ¿cómo trabajar por un turismo sostenible?

ASPECTO AMBIENTAL

MEJORAR LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS

CONCIENCIAR A TURISTAS Y POBLACIÓN LOCAL EN EL RESPETO AL MEDIO AMBIENTE

ANALIZAR EL IMPACTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MEDIO AMBIENTE E INTENTAR MINIMIZARLO

Compromiso de Calidad Turística

5. ¿cómo trabajar por un turismo sostenible?

ASPECTO ECONÓMICO

ALCANZAR UNA DISTRIBUCIÓN EQUITATIVA DE LA RIQUEZA

FORMAR Y PROMOVER LA CREACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS LOCALES

SER INCLUSIVO Y DAR OPORTUNIDADES A MUJERES Y A JÓVENES

Compromiso de Calidad Turística

5. ¿cómo trabajar por un turismo sostenible?

ASPECTO SOCIOCULTURAL

FORTALECIMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL (material e inmaterial)

IMPLICAR A LA COMUNIDAD EN EL DESARROLLO TURÍSTICO

CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES DEL DESTINO

Compromiso de Calidad Turística

6

Reconocimientos al turismo sostenible

6 Reconocimientos al Turismo Sostenible

6.1. Certificación Biosphere

Reconocimiento promovido por el Instituto de Turismo Responsable (ITR):

›VOLUNTARIO

› MUNDIAL

› Es un método y un compromiso voluntario para aplicar los principios de turismo sostenible, orientado a destinos, servicios turísticos y productos turísticos.

›OBJETIVO:

Promover el desarrollo del turismo en clave de sostenibilidad alineados con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, contra el cambio climático y de acuerdo con la Carta Mundial de Turismo Sostenible +20

6 Reconocimientos al Turismo Sostenible

6.1 Certificación Biosphere para **Destinos**

Fase I: Firmar Carta de Compromiso

Fase II: Diagnóstico y Acciones de mejora

Fase III: Evaluación continua

BIOSPHERE

Certified Destination

6 Reconocimientos al Turismo Sostenible

6.1 Certificación Biosphere para **organizaciones**

Fase I: Firmar Adherirse al modelo

Fase II: Implantar los requisitos

Fase III: Auditoría externa

Desarrolla una metodología específica apta para más de 27 tipos de negocios turísticos diferentes: hoteles, campings, alojamiento rural, restaurantes, campos de golf, museos, palacios de congresos, parques de atracciones, turismo activo, etc.

6 Reconocimientos al Turismo Sostenible

6.2 Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS)

Reconocimiento que otorga la Federación EUROPARC:

› VOLUNTARIO

› EUROPEO

› Es un método y un compromiso voluntario para aplicar los principios de turismo sostenible, orientado a los gestores de los espacios naturales protegidos y a los servicios turísticos para definir sus estrategias de forma participada.

›OBJETIVO:

Promover el desarrollo del turismo en clave de sostenibilidad en los espacios naturales protegidos de Europa.

6 Reconocimientos al Turismo Sostenible

6.2 Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS)

Fase I: Acreditación de espacios naturales protegidos

Fase II: Adhesión de los servicios turísticos de los espacios protegidos acreditados

Fase III: Adhesión de agencias de viajes

EUROPARC
Sustainable Tourism in Protected Areas

6 Reconocimientos al Turismo Sostenible

6.2 Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS)

Compromisos:

- El servicio turístico tiene que haber implantado ya algunas actuaciones de sostenibilidad.

- El servicio turístico deberá definir durante el proceso de adhesión un Programa de Actuaciones para los próximos tres años. Para ello cuenta con un Listado de Chequeo para la Autoevaluación.

7

Estrategia de Turismo Sostenible 2030

Compromiso de Calidad Turística

7 Estrategia de Turismo Sostenible 2030

PRINCIPIOS DE LA ESTRATEGIA

- Crecimiento Socio económico
- Preservación de valores naturales y culturales
- Beneficio social
- Participación y gobernanza
- Adaptación permanente
- Liderazgo

7 Estrategia de Turismo Sostenible 2030

Compromiso de Calidad Turística

7 Estrategia de Turismo Sostenible 2030

Eje 1
GOBERNANZA COLABORATIVA

1. IMPULSAR HERRAMIENTAS DE GOBERNANZA
   - Gestionar las relaciones a diferentes niveles: administración pública, sector privado y agentes sociales

2. DESARROLLAR LA POLITICA TERRITORIAL
   - Acuerdos a todos los niveles de la administración

3. AUMENTAR DESDE EL TURISMO LA INFLUENCIA INTERNACIONAL DE ESPAÑA
   - Liderar agendas y debates en el seno de Organismos Internacionales (UE, OMT, SEGIB, etc.)
   - Transferencia de conocimiento turístico a países emergentes

Compromiso de Calidad Turística

7 Estrategia de Turismo Sostenible 2030

Eje 2
CRECIMIENTO SOSTENIBLE

1

DESARROLLO EQUILIBRADO DE TURISMO

Distribución territorial más equilibrada del turismo. Consolidación del turismo de interior especialmente en zonas con riesgo de despoblación. Reconversión destinos pioneros

2

SOSTENIBILIDAD COMO VALOR DE MARCA DEL TURISMO ESPAÑOL

Potenciar energía circular, protección al medio ambiente y uso de energías limpias

7 Estrategia de Turismo Sostenible 2030

Eje 2
CRECIMIENTO SOSTENIBLE

3

SOSTENIBILIDAD DE LA DEMANDA

Diversificar la demanda a través de la captación de nuevos mercados o segmentos así como con nuevos productos turísticos

4

REDUCIR LAS EXTERNALIDADES NEGATIVAS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Equilibrar el interés común de los residentes con los intereses de los destinos y los servicios turísticos

7 Estrategia de Turismo Sostenible 2030

Eje 3
TRANSFORMACIÓN COMPETITIVA

1. **FORTALECER EL ECOSISTEMA PÚBLICO-PRIVADO DE IMPULSO A LA TRANFORMACIÓN DIGITAL**

   Fomentar la conexión entre la industria tecnológica y la turística, para dar respuesta a las crecientes necesidades del sector

2. **DESPLEGAR UNA ESTRATEGIA DIGITAL PARA EL SECTOR**

   Estrechar la brecha digital especialmente en pymes y destinos. Desarrollar la infraestructura TIC y mejorar la ciberseguridad (entre otros puntos)

7 Estrategia de Turismo Sostenible 2030

Eje 3
TRANSFORMACIÓN COMPETITIVA

3

NORMAS PÚBLICAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Desarrollar normas públicas que orienten y fijen estándares comunes en todo el territorio nacional

4

ADAPTACIÓN DE LA REGULACIÓN EXISTENTE AL NUEVO ENTORNO TURÍSTICO

Regulación de los nuevos modelos de negocio que están entrando en el sector y coordinación entre administraciones para mejorar aspectos como la legislación laboral

7 Estrategia de Turismo Sostenible 2030

Eje 4
ESPACIO TURÍSTICO, SERVIC. TURÍSTICO Y PERSONAS

1

DOTAR AL TERRITORIO DE NUEVAS CAPACIDADES Y RECURSOS DE GESTIÓN

Impulsar la capacidad de atracción de los destinos , apoyando sus estructuras de gestión turística, impulsando la puesta en valor y conservación del patrimonio y su conectividad física y digital

2

IMPULSAR LA CALIDAD DEL TURISMO ESPAÑOL

Impulsar las políticas de calidad turística española y evolucionar el Sistema de Calidad Turístico Español (SCTE) y promover la hospitalidad como atributo fundamental de la marca España

7 Estrategia de Turismo Sostenible 2030

Eje 4
ESPACIO TURÍSTICO, SERV. TURÍSTICO Y PERSONAS

3

PROMOVER UNA MAYOR CALIDAD DEL EMPLEO TURÍSTICO

Hay que atraer y retener el mejor talento.

La formación debe garantizar que los empleados puedan desarrollar sus funciones.

Abordar la calidad y precariedad del empleo turístico

7 Estrategia de Turismo Sostenible 2030

Eje 5
PRODUCTO, MARKETING E INTELIGENCIA TURÍSTICA

1. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DIFERENCIADA SEGÚN TIPOLOÍAS DEL MERCADO EMISOR

Reforzar la acción promocional dirigida a los segmentos más interesantes de los mercados tradicionales e incrementar la penetración en mercados emergentes de larga distancia

2. DESARROLAR UNA PROPUESTA DE VALOR SINGULAR, DINÁMICA Y COMPETITIVA

Atender nuevos nichos de demanda, especialmente los club de producto y los destinos de interior culturales y de naturaleza

7 Estrategia de Turismo Sostenible 2030

Eje 5
PRODUCTO, MARKETING E INTELIGENCIA TURÍSTICA

3

DESARROLLAR UN MODELO DE INTELIGENCIA TURÍSTICA BASADO EN DATOS

Abordar la evolución de los actuales sistemas de monitoreo del turismo hacia otros que proporcionen al sector inteligencia turística de última generación

4

REFORZAMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL

Impulsar una estrategia de marketing digital (a través de microsegmentaciones). Profundizar en la medición del retorno de la inversión en términos de volumen de reservas de vuelos y de pernoctaciones, a través de la innovación digital y el “data mining”

8

Conclusiones

10 Conclusiones

- El turismo es hoy uno de los principales sectores económicos mundiales, pero también uno de los que más impacta sobre el medio ambiente.
- El turismo sostenible pretende satisfacer las necesidades de los turistas actuales y garantizar el mismo disfrute para los turistas del futuro.
- Para trabajar en destinos de turismo sostenible hay que hacerlo en tres ejes: medioambiental, sociocultural y económico.
- Existen diferentes certificaciones que reconocen a las organizaciones y destinos que trabajan por el turismo sostenible

10 Conclusiones

- España está desarrollando una Estrategia de Turismo Sostenible 2030 basada en seis principios y cinco ejes.
- Los 5 ejes son:
  1. Gobernanza colaborativa
  2. Crecimiento sostenible
  3. Transformación competitiva
  4. Espacio turístico, servicios turísticos y personas
  5. Productos, marketing e inteligencia turística.

www.calidadendestino.es

sicted@calidadendestino.org

Compromiso de Calidad Turística